

**Koncepcia rozvoja siete
Informačných centier mladých v Slovenskej republike
na roky 2004 – 2006.**

Predkladá:

Michal Dobiaš – predseda ZIPCeM

Na rokovanie:

- Predsedníctvo ZIPCeM
- Valné zhromaždenie ZIPCeM

V Prievidzi, dňa 4. januára 2004.

Obsah:

- 1.1. Úvodné informácie
- 1.2. Vyhodnotenie plnenia Koncepcie rozvoja siete ICM zo dňa 12. októbra 2001
- 1.3. Informácia o súčasnom počte ICM
- 1.4. Členstvo v ERYICA
- 1.5. Celkové hodnotenie

- 2.1. Cieľ činnosti ZIPCeM
- 2.2. Návrh opatrení smerujúcich k rozvoju siete ICM
- 2.3. Návrh na zrušenie projektu Celoštátneho informačného systému ako podpory siete ICM a prenesenie vybraných úloh do pôsobnosti ZIPCeM
- 2.4. Vytvorenie Informačného systému ZIPCeM
- 2.5. Návrh programu finančnej podpory Informačno-poradenskej činnosti pre deti a mládež

- 3.1. Charta informácií mládeže
- 3.2. Kritériá spoločnej metodiky práce v ICM
- 3.3. Jednotná klasifikácia informácií
- 3.4. Štatút bodového hodnotenia

1.1. Úvodné informácie:

Právo na informácie je jedno zo základných ľudských práv. K naplnovaniu tohoto práva a zároveň potreby pre mládež štát prispieva aj systematickými opatreniami k zabezpečeniu základných informačných a poradenských služieb pre mládež. Cieľom týchto opatrení je systémová podpora a rozširovanie možností prístupu k informáciám zo strany mládeže v oblasti všetkých ich objektívnych potrieb a požiadaviek. Jedným z garantov týchto služieb je aj neziskový sektor, teda organizácie založené na základe verejnoprospešných činností, neštátneho charakteru. Sú to rôzne občianske združenia, neziskové organizácie, nadácie a pod. Ich výhodou je tá skutočnosť, že si dokážu nájsť aj doplnkové formy financovania, čím sú v konečnom dôsledku ich aktivity lacnejšie a v neposlednom rade majú medzi sebou veľmi veľa uznávaných odborníkov pre rôzne oblasti. Pomerne známym prvkom v tomto smere je sieť Informačných centier mladých, ktoré veľmi úspešne pracujú nielen na Slovensku, ale takmer vo všetkých štátoch Európskej únie. Na samotnom Slovensku majú ICM už takmer desaťročnú históriu.

Koncepcia rozvoja siete ICM vzniká ako všeobecná objednávka štátu, jednotlivých Informačných centier mladých registrovaných v Slovenskej republike a ako objednávka spolupracujúcich organizácií. Jej cieľom je navrhnúť nové možnosti aktivizácie siete ICM a ich postavenie, ako aj postavenie strešnej organizácie pre ICM, ktorou je Združenie Informačných a poradenských centier mladých v SR, ďalej len ZIPCeM. Pri jej vypracovávaní vychádzame z poznania, že súčasné postavenie ICM a ZIPCeM je v rôznych aspektoch neprehľadné a nepostačujúce, jednak pre samotné ICM, ako aj pre kooperujúce organizácie. Rovnako vychádzame z faktu, že je potrebné jasne definovať, čo to vlastne Informačné centrum mladých je, aké služby poskytuje, resp. aké by malo byť jeho postavenie vo vzťahu k ZIPCeM, ku klientovi, ako aj k štátu. Cieľom koncepcie je podať návrh ďalšieho rozvoja a zodpovedať na všetky položené otázky.

Prvá Koncepcia rozvoja siete ICM v SR bola vypracovaná v roku 2001 a schválená na zasadnutí Valného zhromaždenia ZIPCeM dňa 12. októbra 2001 v Prievidzi. Táto Koncepcia obsahovala presné špecifikovanie problémov ako i návrhov na ich riešenie. Jej súčasťou bolo aj schválenie nasledovných dokumentov:

- Zmena Stanov ZIPCeM
- Štatút bodového hodnotenia ICM
- Jednotná klasifikácia informácií
- Kritériá spoločnej metodiky práce v ICM

Následne sme na rokovaní Valného zhromaždenia ZIPCeM, ktoré sa konalo dňa 20. marca 2002 v Topoľčanoch schválili aj ďalšie dôležité dokumenty, a to:

- Stratégia re-brandingu
- Nové Logo – jednotné pre ICM

Hodnotenie prijatých dokumentov, ako aj ich aplikovanie v praxi si vyžiadalo určité zmeny a preto sme na rokovaní Valného zhromaždenia ZIPCeM, konaného dňa 13. septembra 2002 v Humennom a následne na rokovaní Valného zhromaždenia ZIPCeM, konaného dňa 29. marca 2003 vo Veľkom Krtíši, priali nasledovné zmeny:

- Zmena Stanov ZIPCeM – 13. 9. 2002
- Zmena Jednotnej klasifikácie Informácií – 29. 3. 2003
- Zmena Kritérií spoločnej metodiky práce v ICM - 29. 3. 2003
- Zmena Štatútu bodového hodnotenia - 29. 3. 2003

Súbežne od októbra 2001 prebiehali rokovania na úrovni Ministerstva školstva SR ako aj IUVENTY. Ich výsledkom bolo prijatie „Celoštátneho informačného systému, ako metodologickej podpory siete ICM v SR“ v decembri roku 2001. Hlavnými partnermi Celoštátneho informačného systému boli MŠ SR, ZIPCeM a IUVENTA.

Nasledovalo vyhlásenie prvého programu finančnej podpory Informačno-poradenskej činnosti pre deti a mládež na jar 2002. Vyhlásený program v roku 2002 finančne podporil iba subjekty ICM, pričom program vyhlásený v roku 2003 finančne podporil aj iné subjekty.

Všetky uvedené opatrenia znamenali výrazný rozvoj siete Informačných centier mladých v SR, ale iba po stránke organizačnej. Programy finančnej podpory, ktoré boli vyhlásené, nepomohli zabezpečiť plánované rozšírenie siete ICM a ani kvalitu a vyššiu odbornosť poskytovaných informácií. Okrem toho sa nepodarilo doriešiť personálne obsadenie ICM.

Súčasťou tejto Koncepcie je preto vyhodnotiť prijaté opatrenia od roku 2001 do roku 2003, vyhodnotiť plnenie prijatej Koncepcie rozvoja siete ICM z roku 2001, ako aj navrhnúť nové potrebné opatrenia pre nasledujúce obdobie. Zamerať sa predovšetkým na odbornosť poskytovanej informácie, mapovanie výsledkov činnosti ICM, rozširovanie siete ICM, ale aj INFO bodov, ako aj nový návrh finančnej podpory zo strany štátu, ktorý by k týmto cieľom dopomáhal.

1.2. Vyhodnotenie plnenia Koncepcie rozvoja siete ICM zo dňa 12. októbra 2001:

Úloha číslo 1:

Definovanie podmienok pre udeľovanie členstva v ZIPCeM, ako aj definovanie kritérií pre spoločnú metodiku práce jednotlivých ICM.

- *Úloha bola splnená. Na základe uvedeného boli schválené nové Stanovy ZIPCeM, ako aj Kritériá spoločnej metodiky práce v ICM. Ich platné znenie prikladáme ako súčasť tohto materiálu. Jedná sa o prílohu číslo 1.*

Úloha číslo 2:

ICM by mali mať výkonné technické zariadenie pre svoju prácu, ale aj technické pripojenie do siete Internet.

- *Úloha sa plní priebežne, je však závislá od finančných možností daného ICM. K technickému zabezpečeniu ICM dopomohol aj dar Vlády SR z januára 2002 vo forme kvalitného PC, tlačiarne a kopírovacieho stroja.*

Úloha číslo 3:

Vypracovať Informačný databázový program za účelom spracovania a poskytovania informácií.

- *Úloha nie je splnená. Prípravy na vypracovaní programu začali v novembri 2003.*

Úloha číslo 4:

Zabezpečiť pravidelnú vzájomnú výmenu informácií a materiálov z úrovne ZIPCeM na jednotlivé ICM, ako aj samotné ICM medzi sebou.

- *Úloha z úrovne ZIPCeM sa plní priebežne a je v stálom sledovaní. Výmena informácií medzi samotnými ICM ale nenastáva.*

Úloha číslo 5:

Vypracovať a realizovať jednotný vizuálny štýl jednotlivých Informačných centier mladých a ZIPCeM v tlačenej a elektronickej podobe.

- *Úloha je splnená. Bola vypracovaná a schválená Stratégia Re-brandingu, ako aj nové logo pre ICM. To sa už používa. Všetky ICM, ktoré sú členmi ZIPCeM ho začali používať najneskôr od 1. januára 2003.*

Úloha číslo 6:

Vytvoriť „Tlačový a informačný útvar ZIPCeM“, ktorého cieľom bude vhodnými formami a aktivitami prezentovať činnosť a výsledky jednotlivých ICM v regionálnych, nad regionálnych a celoštátnych médiách, ako aj tvorba a distribúcia vlastných propagačných materiálov a informačných materiálov.

- *Úloha nie je splnená. Uvedené aktivity sú zatiaľ čiastočne realizované z úrovne sekretariátu ZIPCeM.*

Úloha číslo 7:

Realizovať publikovanie potrebných informácií a materiálov prostredníctvom webových stránok na Internete v nasledovnom členení:

- www.zipcem.sk - informácie o organizácií, publikovanie dokumentov a pod.
- www.icm.sk - informácie o činnosti a aktivitách jednotlivých ICM, prehľad podujatí a akcií na celom území SR
- www.pohnitesvetom.sk - informácie o medzinárodnej spolupráci, štúdium v zahraničí, práca v zahraničí, aktivity medzinárodnej spolupráce a pod.

- *Úloha je splnená a ostáva v stálom sledovaní.*

Úloha číslo 8:

Podľa možnosti zapájať jednotlivé ICM do spolupráce s vládnyimi a nevládnymi inštitúciami a zariadeniami, podieľať sa na aktivitách zameraných na integráciu SR do Európskej únie a Severoatlantickej aliancie.

- *Úloha je splnená a plní sa priebežne. ICM prostredníctvom ZIPCeM ale aj samotne sa podieľali na Komunikačnej stratégii zvyšovania informovanosti verejnosti pred vstupom SR do NATO ale aj EÚ. Aktívne sme spolupracovali s Úradom vlády SR a Ministerstvom zahraničných vecí SR.*

Úloha číslo 9:

Vypracovať a realizovať projekt Informačného bulletinu ICM pre Slovenskú republiku.

- *Projekt nebol realizovaný.*

1.3. Informácia o súčasnom počte ICM:

Riadni členovia – právo voliť a byť volený do orgánov ZIPCeM a právo hlasovať:

- ❑ ICM Prievidza
- ❑ ICM Topoľčany
- ❑ ICM Poprad
- ❑ ICM Banská Štiavnica
- ❑ ICM Nižná
- ❑ ICM Humenné
- ❑ ICM Šurany
- ❑ ICM Žilina
- ❑ ICM Veľký Krtíš

Kooperujúci členovia – právo hlasovať:

- ❑ ICM Banská Bystrica
- ❑ ICM Trenčín
- ❑ ICM Martin
- ❑ ICM Bratislava

Členovia pozorovatelia – nemajú hlasovacie právo – právo účasti:

- ❑ ICM Piešťany
- ❑ ICM Prešov
- ❑ ICM Krupina

1.4. Členstvo v ERYICA:

Združenie Informačných a poradenských centier mladých v SR bolo na zasadnutí Valného zhromaždenia ERYICA v roku 2001 opäť prijaté za člena ERYICA. Stalo sa tak zhruba po trojročnej prestávke. Výsledkom úspešného členstva našej organizácie v ERYICA je aj tá skutočnosť, že najbližšie rokovanie VZ ERYICA sa uskutoční v roku 2004 v Slovenskej republike.

1.5. Celkové hodnotenie:

Schválenie Koncepcie rozvoja siete ICM v Slovenskej republike znamenalo prvý koncepčný materiál, ktorý navrhol spôsob rozvoja ICM, ich vzájomnej komunikácie, ako aj Informačný systém, bez ktorého Informačné centrá mladých na Slovensku pracovať nemôžu. Schválenie Koncepcie, ako aj vnútorných predpisov, odštartovalo systém spolupráce s Ministerstvom školstva SR, ako aj samotný rozvoj štruktúry ZIPCeM a ICM.

Podarilo sa nám úplne stabilizovať všetky štruktúry ZIPCeM. Vypracovali sme vnútorné materiály organizačného usporiadania vzťahov medzi ZIPCeM a členskými organizáciami, ako aj ich prijímania za členov ZIPCeM. Toto bol prvý dôležitý krok k celkovému usporiadaniu pomerov, ktoré sa nám podarilo v priebehu roku 2002 zrealizovať.

V marci 2002 sme schválili strategický dokument, ktorý sa dotýkal všetkých ICM a to stratégiu re-brandingu a v nadväznosti na to aj nové logo ICM, ktoré jednotlivé členské organizácie začali používať v priebehu roku 2002. Tým sme zabezpečili jednotný vizuálny štýl našej siete, čo malo za následok zvýšenie jej konkurencieschopnosti, ako aj zvýšený záujem o naše služby a budovanie ICM.

Prijatím Kritérií spoločnej metodiky práce a Jednotnej klasifikácie Informácií sme začali budovať spoločné metódy a postupy ku vzťahu k vonkajšiemu okoliu a klientom ako takým. K tomuto významnému kroku dopomohla aj schválená stratégia re-brandingu, ako aj nové a efektívne publikovanie informácií na sieti Internet – predovšetkým spoločná doména pre všetky Informačné centrá mladých – www.icm.sk. Tieto vzťahy a tento systém sa nám darí budovať úspešne.

Úspešne sa nám darí realizovať i komunikáciu smerom k členským ICM – predovšetkým presun informácií a informačných materiálov. Tieto realizujeme v týždenných periodicitách nielen elektronicky, ale aj poštou a prostredníctvom zásielkových služieb. Časť informácií je zverejňovaná aj na sieti Internet. Tam v súčasnej dobe uverejňujeme informácie z viacerých oblastí rozdelené podľa témy a to: www.icm.sk, www.zipcem.sk, www.PohniteSvetom.sk, www.Natoonline.sk, www.EuropaOnline.sk, a pripravujeme aj možné iné stránky.

V mesiaci december 2003 zriadilo ICM Topoľčany informačnú web stránku www.polmaraton.sk so zámerom rozšírenia informácií v oblasti športu a zároveň smerom k propagácii ICM a ZIPCeM.

Nepodarilo sa nám vybudovať funkčný Informačný systém pre ICM. Čiastočne z dôvodu, že podľa projektu celoštátneho informačného systému mala informačný systém budovať IUVENTA a čiastočne z dôvodu nedostatku finančných zdrojov. Máme však vypracovaný obsah Informačného systému tak, ako by mal byť funkčný pre sieť ICM, ale perspektívne aj iné Informačné body.

Ambíciou Združenia Informačných a poradenských centier mladých v SR by preto malo byť budovanie vlastného Informačného systému pre ICM tak, aby bola presne určená zodpovednosť a zároveň, aby tento informačný systém vychádzal s operatívnych potrieb a požiadaviek členských organizácií ICM, ktoré by mali operatívne a flexibilne reagovať na požiadavky svojich klientov – mladých ľudí. Zároveň je potrebné, aby bol spracovaný

účinný systém evidencie klientov, ale tak, aby na jednej strane umožňoval presnú evidenciu ICM a na druhej zabezpečil úplnú anonymitu a diskretnosť mladého človeka.

Po presnej definícii čo to vlastne ICM je, sme nedokázali jasne definovať vznik a činnosť Info – bodov a tým sme nedokázali významnou mierou rozšíriť sieť ICM na území SR nielen o samotné ICM ale ani o Info – body, ktoré by predovšetkým v regiónoch s nižším počtom obyvateľov čiastočne informačný servis pre mladých ľudí poskytovali.

Rovnako bude potrebné prehodnotiť pôsobnosť samosprávy a iných subjektov pri zakladaní ICM – jedná sa predovšetkým o Centrá voľného času a iné mládežnícke organizácie.

Jednotlivé Informačné centrá mladých na Slovensku začali aktívnu spoluprácu pri formovaní činností regionálnych rád mládeže na úrovni jednotlivých krajov.

Úspechom za posledné dva roky je tá skutočnosť, že Ministerstvo školstva SR už dvakrát po sebe vyhlásilo program finančnej podpory Informačno-poradenskej činnosti pre deti a mládež. Nevýhodou tohto programu je ale skutočnosť, že podporuje celoplošné aktivity všetkých subjektov a nielen jestvujúcej siete ICM. To má za následok to, že výsledky informačno-poradenskej činnosti nie sú jasne merateľné, ich činnosť nie je odborne ani metodicky usmerňovaná a tým jednotlivé tieto subjekty nedisponujú potrebným množstvom informácií a informačných materiálov a kvalita poskytnutej informácie pre konečného príjemcu – klienta – stráca v mnohých prípadoch na odbornosti a serióznosti. Mnohé tieto „náhodné“ subjekty nepracujú na základe Charty informácií mládeže, ktorú sa Slovenská republika ešte v roku 1993 zaviazala dodržiavať. Výsledkom tohto je potom skutočnosť, že na neodbornú a neserióznú prácu takýchto iných žiadateľov doplácajú jednotlivé ICM, ktoré už dnes pracujú na pomerne vysokej úrovni. Tu potom vzniká pocit, že finančné zdroje uvoľnené zo štátneho rozpočtu boli v niektorých prípadoch vynaložené neefektívne, resp. podporou iných subjektov sa nedostavil požadovaný efekt.

Preto bude potrebné program prepracovať tak, aby prioritou poskytnutej pomoci zo štátneho rozpočtu bola jestvujúca sieť ICM, ktorá je odborne i metodicky usmerňovaná a hlavne – u každej členskej organizácie dochádza každoročne k vyhodnoteniu ich činnosti a výsledkov práce za posledný rok – jej prínos je v tomto smere merateľný. Okrem toho bude treba podporiť vznik nových subjektov, ktoré by mali pracovať v sieti ZIPCeM a v neposlednom rade činnosť a aktivity ZIPCeM a Informačného systému pre ICM, ktorý by malo realizovať Združenie Informačných a poradenských centier mladých v SR.

2.1. Cieľ činnosti ZIPCeM:

Podpora a rozvoj siete Informačných centier mladých a iných Informačných a poradenských organizácií podobného zamerania, ďalej len ICM nasledovnými formami:

- Združovať Informačné centrá mladých v Slovenskej republike a dávať súhlas na používanie značky ICM aj v plnom názve
- Metodicky ich usmerňovať po stránke odbornej a jednotnej metodiky práce, ako aj Charty informácií
- Zabezpečovať pre jednotlivé ICM potrebné informácie a materiály, jednotné pre všetky ICM na Slovenku
- Koordinovať spoločné postupy a metódy práce pre všetky ICM
- Zabezpečovať medzinárodné aktivity a spoluprácu predovšetkým s partnerskými organizáciami a ERYCOU
- Spolu zabezpečovať finančné krytie na činnosť jednotlivých ICM, predovšetkým poskytnúť z prostriedkov ZIPCeM jedného profesionálneho pracovníka na každé ICM
- Organizovanie odborných seminárov a stretnutí, vzdelávacích programov a stáží doma a v zahraničí pre pracovníkov a expertov jednotlivých ICM za účelom koordinácie činnosti
- Oboznamovanie členov ZIPCeM o právnych predpisoch dotýkajúcich sa ich činnosti, pomoc pri vyhľadávaní a tvorbe ekonomických zdrojov
- Vytvorenie centrálnej databanky, knižnice a dokumentačného strediska, rozvoj informačných technológií, vytváranie predpokladov pre prenos dát medzi jednotlivými ICM pomocou počítačových sietí, tvorba software pre takéto siete
- Ovplyvňovanie štátnej, regionálnej a miestnej politiky voči mládeži, alebo dotýkajúcej sa mládeže, s cieľom vytvárania legislatívnych, organizačných a materiálnych podmienok pre vznik, rozvoj činnosti a vzájomnú spoluprácu jednotlivých ICM
- Spolupracovať s vládnymi, nevládnymi, štátnymi a samosprávnymi orgánmi a organizáciami doma a v zahraničí pri tvorbe a realizácii ich politiky v oblasti práce s mládežou
- Informovanie verejnosti o práci, činnosti a výsledkoch jednotlivých ICM a ZIPCeMu prostredníctvom vlastného „Tlačového a informačného útvaru“
- Vytvoriť, zabezpečiť a koordinovať Informačný systém pre ICM.

2.2. Návrh opatrení smerujúcich k rozvoju siete ICM

Opatrenie číslo 1:

Vytvoriť fungujúci Informačný systém ako odbornú a metodickú pomôcku pre jestvujúcu sieť Informačných centier mladých v SR tak, ako je to definované v materiáli „Informačný systém ZIPCeM“.

Opatrenie číslo 2:

Dbáť na vytvorenie Špeciálneho databázového programu pre ICM, ktorý by okrem správy a katalogizovania informácií zabezpečil aj presnú evidenciu klientov ICM, so zapracovaním podmienok uvedených v Charte informácií mládeže.

Opatrenie číslo 3:

V nadväznosti na celkový Informačný systém vypracovať vnútorný informačný systém, ktorý by zabezpečoval zverejňovanie a informovanie členských organizácií o vnútro - organizačných záležitostiach ZIPCeM.

Opatrenie číslo 4:

Definovanie činnosti a spôsobu zriaďovania Info bodov na území SR.

Opatrenie číslo 5:

Vyriešiť vzťahy medzi možnými ostatnými zriaďovateľmi Informačných centier mladých na Slovensku, predovšetkým Centrá voľného času.

Opatrenie číslo 6:

Vytvárať predpoklady na ďalší rozvoj spolupráce s organizáciou ERYICA, RMS, IUVENTA a EURODESK.

Opatrenie číslo 7:

Vytvárať predpoklady a nadviazať úzku spoluprácu s Asociáciou pre podporu Informačných a poradenských centier v Českej republike.

Opatrenie číslo 8:

Vytvoriť predpoklady na vytvorenie vlastného Tlačového a informačného útvaru ZIPCeM, ktorý by realizoval prácu s médiami, komunikačnú a marketingovú prácu, ako aj vytváranie nových informačných a propagačných materiálov pre ICM podľa spoločného a jednotného vizuálneho štýlu.

Opatrenie číslo 9:

Nadviazať spoluprácu s Úradmi samosprávnych krajov na najvyššej úrovni.

2.3. Návrh na zrušenie projektu Celoštátneho informačného systému ako podpory siete ICM a prenesenie vybraných úloh do pôsobnosti ZIPCeM

V decembri roku 2001 bol prijatý projekt Celoštátneho informačného systému ako metodologickej podpory siete ICM v Slovenskej republike. Hlavnými partnermi tohto informačného systému sa stali:

- ZIPCeM
- MŠ SR
- IUVENTA

ďalšími partnermi sa stali:

- CVČ
- štátna správa a samospráva
- mimovládne organizácie
- iné subjekty.

Cieľom tohto celoštátneho informačného systému bolo:

- Poskytovať mládeži čo najširší okruh informácií a pripravovať ich na prácu s nimi,
- Podporovať a rozširovať možnosti prístupu mladých ľudí k informáciám,
- Zhromažďovať, spracúvať, triediť a distribuovať informácie o mládeži a pre mládež subjektom pracujúcim v oblasti šírenia informácií pre mladých ľudí,
- Metodicky usmerňovať záujemcov o vznik, prevádzkovanie a financovanie ICM.

Postavenie hlavných partnerov v informačnom systéme:

- **MŠ SR**, tvorca legislatívnych noriem pre uvedenú oblasť a garant štátnej politiky smerom k mládeži, má záujem ďalej rozvíjať a podporovať informačný systém pre mládež a subjekty, ktoré budú realizáciu tejto oblasti zabezpečovať. Jednou z foriem podpory je materiálna a finančná podpora na nasledujúce obdobie.
- **Iuventa**, organizácia v priamej pôsobnosti MŠ SR, metodické pracovisko pre subjekty, ktoré pôsobia aktívne v oblasti voľného času detí a mládeže. Činnosť Iuventy sa orientuje predovšetkým na koncepčné a metodické projekty v oblasti práce s mládežou v SR. Poskytuje odbornú pomoc pre sieť centier voľného času, školské strediská záujmovej činnosti, OZ detí a mládeže a odbornú i laickú verejnosť. Iuventa zabezpečuje zber a triedenie informácií z rôznych oblastí záujmovej orientácie mladých ľudí, výskumnými a prieskumnými projektami prispieva ku skvalitneniu práce s mladými ľuďmi na celoslovenskej i medzinárodnej úrovni. Zabezpečuje administráciu programu EÚ Mládež a Smernice MŠ SR o finančnej podpore OZ detí a mládeže. Iuventa bude Informačný systém realizovať prostredníctvom NAFYI - odboru informácií.
- **ZIPCeM**, Združenie informačných a poradenských centier mládeže je strešnou organizáciou pre jednotlivé ICM, ktoré pôsobia v regiónoch SR. Cieľom ZIPCeM je spolupráca s ICM, ich metodické usmerňovanie, spoločná metodika práce, jednotná filozofia pre zabezpečovanie oblasti informácií a poradenstva. V základných dokumentoch ZIPCeM je presne definovaná cieľová skupina mladých ľudí, jednotná klasifikácia informácií a kritériá spoločnej metodiky práce ICM.

Vzhľadom k tomu, že uvedený projekt sa neujal, IUVENTA Bratislava z dôvodu nedostatku voľných finančných zdrojov nezabezpečila potrebné aktivity pre vznik a realizáciu Informačného systému a hlavný partneri sa spoločne nestretli na rokovaní ani raz, navrhujeme, aby bol uvedený projekt zrušený a jednotlivé úkony prenesené na MŠ SR a ZIPCeM.

Návrh opatrení pre MŠ SR:

Ministerstvo školstva SR môže v celom systéme pôsobiť iba ako tvorca legislatívnych a iných predpokladov k funkčnému realizovaniu informačno-poradenskej činnosti pre deti a mládež. Zároveň by mal byť garantom realizovanej štátnej politiky v tejto oblasti a malo by vytvárať podmienky na finančné krytie uvedených aktivít.

Návrh opatrení pre ZIPCeM:

Združenie informačných a poradenských centier mládeže je strešnou organizáciou pre jednotlivé ICM, ktoré pôsobia v regiónoch SR. Cieľom ZIPCeM je spolupráca s ICM, ich metodické usmerňovanie, spoločná metodika práce, jednotná filozofia pre zabezpečovanie oblasti informácií a poradenstva. V základných dokumentoch ZIPCeM, je presne definovaná cieľová skupina mladých ľudí, jednotná klasifikácia informácií, a kritériá spoločnej metodiky práce ICM. Ďalej by ZIPCeM malo byť tvorcom a nositeľom vytvorenia Informačného systému pre ICM, ako aj jeho garantom v budúcnosti.

2.4. Vytvorenie Informačného systému ZIPCeM

Projekt sleduje vytvorenie špecializovaného informačného systému pre výber, spracovanie, analyzovanie a poskytovanie informácií z prístupných zdrojov pre návštevníkov z oblastí daných záujmovými okruhmi siete ICM a potrebami mládeže a špecifických cieľových skupín projektu.

Informačný systém bude pozostávať z vytvorenia nasledovných častí:

- 1) Vznik operačného strediska
- 2) Tvorba špecializovaného databázového programu pre ICM
- 3) Tvorba zakladačov pre písomné materiály podľa Jednotnej klasifikácie informácií
- 4) Tvorba novej web stránky so zapracovaním informácií podľa Jednotnej klasifikácie informácií
- 5) Tvorba špeciálnej elektronickej adresy info@icm.sk na poskytovanie informácií z jedného centrálného miesta na Slovensku
- 6) Vytvorenie špeciálneho telefónneho čísla, zapojeného na operačnom stredisku pre poskytovanie informácií týkajúcich sa národného charakteru a spoločných informácií v systéme skráteného čísla Slovenských telekomunikácií 18 XXX
- 7) Vytvorenie špeciálneho telefónneho čísla pre ICM pre každú primárnu oblasť na poskytovanie informácií regionálneho charakteru v tvare: 16 XXX.

Úlohou operačného strediska bude:

- zabezpečovať vyhľadávanie, analyzovanie a zverejňovanie informácií do špecializovaného databázového programu a na www.icm.sk, tak, aby boli on-line k dispozícii jeho užívateľom – jednotlivým Informačným centram mladých na Slovensku,
- zabezpečovať poskytovanie informácií a poradenstva pre žiadateľov z celého územia SR prostredníctvom špeciálnej a jednotnej elektronickej adresy info@icm.sk,
- zabezpečovať poskytovanie informácií a poradenstva pre žiadateľov z celého územia SR prostredníctvom špeciálnej telefónnej linky, jednotnej pre volania vo forme skráteného čísla 18 XXX.

Tvorba databázového programu:

- program bude uchovávať informácie v katalogizovanej podobe s možnosťou vyhľadávania, tlačenia a iných funkcií v rámci siete ICM,
- bude viesť presnú evidenciu klientov ICM,
- bude ponúkať možnosť správy sekretariátu a administratívnych úkonov pre užívateľa

Tvorba zakladačov pre písomné materiály podľa Jednotnej klasifikácie informácií

- Zakladače sú spracované v šiestich oblastiach vo farebnom odlišení pre ukladanie informácií v písomnej podobe – letáky, knihy a iné.

Tvorba novej web stránky zo zapracovaním informácií podľa Jednotnej klasifikácie informácií

- Tu budeme zverejňovať jednotlivé informácie, vychádzame zo skutočnosti, že je potrebné zverejniť informácie aj priamo, aby sa k nim dostala aj skupina ľudí, ktorá nebude mať možnosť navštíviť ICM, prípadne dostať sa k informáciám telefonicky. Výhodou ich zverejňovania aj na web stránkach je ich rýchla – on-line dostupnosť, nezávislá od času a priestoru.

Tvorba špeciálnej elektronickej adresy info@icm.sk na poskytovanie informácií z jedného centrálného miesta na Slovensku

- Súčasťou operačného strediska bude zavedenie špeciálnej elektronickej adresy pre efektívnejšiu komunikáciu s klientmi prostredníctvom siete Internet. Na všetky otázky, zaslané elektronicke, bude odpovedať konzultant operačného strediska. Všetky elektronicke dotazy budeme teda smerovať na operačné stredisko, aby sme tým zabezpečili kvalifikovanú, odbornú a rýchlu odpoveď. Spoločná elektronická adresa bude info@icm.sk.

Vytvorenie špeciálneho telefónneho čísla, zapojeného na operačnom stredisku, pre poskytovanie informácií týkajúcich sa národného charakteru a spoločných informácií v systéme skráteného čísla Slovenských telekomunikácií 18 XXX

- V rámci operačného strediska plánujeme zaviesť jednotné telefónne číslo pre volania z celého územia Slovenskej republiky, ktoré bude ľahko zapamätateľné a s nižšou cenovou tarifou. Jedná sa o službu „Skrátené číslo“, ktorú ponúkajú Slovenské telekomunikácie. Telefónne číslo bude 5-miestne v tvare: 18 XXX. Na tejto linke sa ozve konzultant operačného strediska, ktorý sa bude klientovi venovať a poskytne mu potrebné informácie a poradenstvo.

Vytvorenie špeciálneho telefónneho čísla pre ICM pre každú primárnu oblasť na poskytovanie informácií regionálneho charakteru v tvare: 16 XXX.

- Na území Slovenskej republiky je v súčasnej dobe 25 primárnych oblastí Slovenských telekomunikácií, v rámci ktorých sa pri volaniach účtujú miestne hovory. Pre každú primárnu oblasť máme záujem zriadiť službu skrátené číslo v tvare 16 XXX tak, aby sa všetci volajúci z danej primárnej oblasti dovolali pomocou ľahko zapamätateľného telefónneho čísla do najbližšieho ICM v danom primárnom okruhu. Takto získame pre všetky ICM rovnaké telefónne číslo a klienti sa dovolajú vždy do najbližšieho ICM. Ak v danom primárnom obvode bude pracovať viacej ICM – službu skrátené číslo prednostne dostane staršie ICM, resp. ICM, ktoré je zriadené samosprávou.

Celkové náklady na projekt:

- Vznik operačného strediska - bezplatne
- Tvorba databázového programu - 280 000 Sk
- Tvorba zakladačov pre písomné materiály - neúčtujeme
- Tvorba web stránky - 60 000 Sk
- Tvorba špeciálnej elektronickej adresy info@icm.sk - neúčtujeme
- Skrátene číslo 18 XXX – 1 číslo - 30 000 Sk
- Skrátene číslo 16 XXX – 25 čísel
– cena za jedno 12 000 Sk cena spolu za 25 čísel - 300 000 Sk
- Iné náklady súvisiace s informačným systémom - 100 000 Sk

Cena spolu: 770 000 Sk.

Uvedené náklady sú jednorázové náklady, potrebné na zriadenie informačného systému. Opierajú sa o platné cenníky a cenové ponuky. Prevádzku čísel 16 XXX budú hradiť samotné ICM – jedná sa o sumu 350 Sk mesačne. Prevádzku čísla 18 XXX bude hradiť ZIPCeM – jedná sa o sumu 3 600 Sk mesačne.

Následne sa predpokladajú pravidelné ročné náklady na operačné stredisko:

- mzdy pre dvoch pracovníkov 240 000 Sk
- telefónne poplatky 120 000 Sk
- spotrebný materiál a iné náklady 100 000 Sk

Spolu cena 460 000 Sk ročne.

Nie sú účtované náklady na nájomné pre operačné stredisko, pripojenie do siete Internet a iné prevádzkové náklady, nakoľko navrhujeme, aby operačné stredisko sídlilo v priestoroch ICM Prievidza z nasledovných dôvodov:

- ICM má k dispozícii rodinný dom v prenájme od mesta Prievidza za korunové nájomné – ICM má aj inú podporu od mesta
- ICM má pripojenie do siete Internet – bezplatné!
- Prievidza je sídlom ZIPCeM.

2.5. Návrh programu finančnej podpory Informačno-poradenskej činnosti pre deti a mládež

Ministerstvo školstva SR, v súlade s Koncepciou štátnej politiky vo vzťahu k deťom a mládeži v SR do roku 2007, Chartou informácií mládeže z roku 1993 a Cieľmi Európskej komisie v oblasti participácie a informácie mladých ľudí schválených Radou ministrov pre vzdelávanie a mládež dňa 5.5.2003, vyhlasuje program na podporu informačno-poradenskej činnosti pre deti a mládež na rok 2003.

1. Cieľom grantového programu je:

- podporiť a rozšíriť možnosti prístupu mladých ľudí k informáciám a poradenstvu
- podporiť činnosť subjektov poskytujúcich informácie a poradenstvo mladým ľuďom
- podporiť kvalitu poskytovaných informácií
- zvýšenie odbornosti a profesionalizácie pracovníkov a dobrovoľníkov pôsobiacich v informačno-poradenskej činnosti pre deti a mládež,
- podporiť činnosť strešnej organizácie, ktorá združuje subjekty poskytujúce informačno-poradenské činnosti pre deti a mládež na Slovensku.

2. Základné vymedzenie pojmov pre potreby grantového programu:

2.1 Deti a mládež sú mladí ľudia do veku 26 rokov vrátane.

2.2 Klientmi sú deti a mládež.

2.3 Subjekt je predkladateľ prihlášky projektu, ako i ten, komu bola dotácia poskytnutá.

2.4 Informácia je sprostredkovanie nových poznatkov a vedomostí, vychádza zo zákona o práve a poskytnutí informácií rôzneho druhu. Informácia je správa, sprostredkovanie podnetu rôznymi alternatívami pre proces rozlišovania a rozhodovania. Informácia umožňuje rozvíjať poznávanie a je súčasťou poznávacích procesov. Je to elementárna metóda práce s klientom.

2.5 Konzultácia má širší rozsah a hlbší záber oproti informácií. Klienti prichádzajú pre určité poznatky a vedomosti, ktoré by im mali pomôcť orientovať sa v probléme a hľadať primerané riešenia. Môžu byť rôzneho charakteru - právneho, sociálneho, psychologického, pričom dialógom sa viacej analyzujú aktuálne potreby klienta, jednotlivé podnety a vzájomne sa hľadajú adekvátne riešenia. Prostredníctvom konzultácie môže klient získať orientáciu, akou cestou môže postupovať ďalej, časovo je náročnejšia, základom je rozhovor a môže byť jednorázová.

2.6 Poradenstvo má odborný charakter, vykonáva ho príslušný odborník (psychológ, poradca, terapeut, sexuológ, neurológ, právnik, sociológ, lekár...), ktorý ponúka klientovi návrh poradenskej stratégie a postupov, pričom ide o exploračnú jeho problémov. Pri poradenskom procese klient predkladá svoje ťažkosti a problémy a poradca sa stáva jedným zo spolunástrojov ich zmeny (aktívne počúvanie, podpora, inšpirovanie, rady, vnímania jednotlivých postupov, empatia). Poradenské služby sa zameriavajú na špecifické skupiny klientov, ktorí môžu byť znevýhodnení a poradenstvom získavajú pomoc na prekonávanie svojich bariér.

2.7 Informačný bod je forma poskytovania informácií, pri ktorej sa využíva stojanový systém. Je to miesto, kde sú pravidelne zverejňované a aktualizované informácie v oblasti informačnej činnosti pre deti a mládež. Majiteľom alebo nájomcom tohto systému je subjekt, ktorý poskytuje informačné služby pre deti a mládež v príslušnom regióne.

3. V rámci grantového programu Ministerstvo školstva SR (ďalej len ministerstvo) poskytuje dotáciu pre tieto oblasti:

3.1 Informácia ako prostriedok rozvoja k formovaniu osobnosti a participácie

- poskytovanie informácií a poradenstva pre mladých ľudí
- zavádzanie nových technológií, možností a prostriedkov do systému poskytovania informácií
- využitie miestnych masmédií, internetu a iných prostriedkov pri informačno-poradenskej činnosti.

3.2 Nové možnosti a rozširovanie informačno-poradenskej činnosti

- vznik nových Informačných centier mladých
- vznik nových Info bodov

3.3 Podpora strešnej organizácie poskytujúcej Informačno-poradenskú činnosť

- koordinovanie existujúcej siete Informačných centier mladých
- spracovávanie a šírenie informácií pre ICM
- profesionálny rast pracovníkov, ktorí poskytujú informácie pre deti a mládež, s prihliadnutím na európsky rozmer informácie
- zvyšovanie odbornosti súčasných pracovníkov
- príprava nových pracovníkov s cieľom rozšíriť kvalitu a kvantitu poskytovaných služieb
- vytvorenie a rozvoj mládežníckych informačných portálov
- rozvoj medzinárodnej spolupráce
- tvorba a prevádzkovanie Informačného systému pre ICM

4. O dotáciu môže požiadať právnická osoba, registrovaná podľa zákona číslo 83/1990 Zb. o združovaní občanov v znení neskorších predpisov, alebo podľa zákona 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, ktorá

- a) poskytuje informačné a poradenské služby pre mladých ľudí v rôznych oblastiach priamo a bezprostredne (vo vyhradených hodinách, dňoch) alebo
- b) zastrešuje občianske združenia alebo neziskové organizácie ktoré poskytujú informačno-poradenské aktivity ako svoju hlavnú náplň.

5. Podmienky poskytnutia dotácií zo štátneho rozpočtu:

5.1 Dotácie sa poskytujú v zmysle Podmienok poskytovania dotácií občianskym združeniam, nadáciám a záujmovým združeniam právnických osôb zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky prostredníctvom rozpočtu MŠ SR, ktoré nadobudli účinnosť 15.3.2001 (ďalej len podmienky poskytovania dotácií), Závazných podmienok poskytovania dotácií občianskym združeniam, nadáciám a záujmovým združeniam právnických osôb zo štátneho rozpočtu SR prostredníctvom rozpočtov ústredných orgánov číslo 43/115/1996, ktoré vydalo Ministerstvo financií SR ako osobitný predpis vypracovaný na základe § 6 zákona NR SR č. 303/1995 Z. z. o rozpočtových pravidlách v znení neskorších predpisov s rešpektovaním prípadných regulačných opatrení.

5.2 V zmysle podmienok poskytovania dotácií článok I. bod 7 na dotáciu nie je právny nárok.

5.3 Subjekt v stanovenom termíne vykonal zúčtovanie dotácie zo štátneho rozpočtu poskytnutej ministerstvom v predchádzajúcich rokoch.

5.4 Subjekt neposkytuje prostriedky z dotácie zo štátneho rozpočtu iným fyzickým alebo právnickým osobám, ak nejde o úhrady spojené s realizáciou aktivít podľa tohto grantového programu.

6. Predkladanie projektu

6.1 Subjekt sa uchádza o dotáciu predložením projektu v písomnej aj elektronickej podobe (na diskete alebo na e-mailovú adresu skodova@education.gov.sk) **do 30. januára 2004** na adresu Ministerstva školstva SR

6.2 Jeden predkladateľ môže predložiť maximálne jeden projekt, prípadne dva, ak ten druhý rieši opatrenie 3.2. – podľa bodu 3.

6.3 Spolu s prihláškou projektu subjekt predkladá:

- a) platný doklad o registrácii,
- b) doklad o pridelení IČO,
- c) kópie pracovných zmlúv zamestnancov, na ktorých mzdy sa žiada dotácia, ak sú v čase podávania žiadosti zamestnancami subjektu.

6.4 Ak subjekt predkladá viac projektov, môže predložiť iba jeden doklad o registrácii a doklad o pridelení IČO spoločne ku všetkým projektom.

6.5 Po termíne uvedenom v bode 6.1. je možné materiály dokladať len na výzvu komisie v zmysle Štatútu komisie pre hodnotenie prihlášok projektov v rámci grantového programu finančnej podpory informačno-poradenskej činnosti pre deti a mládež v SR (ďalej len štatút).

7. Posudzovanie projektov

7.1 Projekty posudzuje v rámci výberového konania komisia.

7.2 Komisiu vymenúva minister školstva SR v zmysle štatútu schváleného ministrom školstva SR.

7.3 Rokovanie komisie sa riadi štatútom.

7.4 Projekty na rokovanie komisie spracuje a pripraví administrátor.

7.5 Projekt bude vyradený:

- a) ak subjekt nespĺňa podmienky grantového programu podľa bodu 4, 5 alebo 6.
- b) ak po jeho preskúmaní a preverení ministerstvo alebo komisia zistí uvedenie nepravdivých skutočností,

7.6 Komisia posúdi predložené projekty a na odbor detí a mládeže predloží návrh výšky dotácie pre jednotlivé projekty najneskôr do 15. februára 2004.

7.7 Odbor detí a mládeže vypracuje stanovisko k návrhu a predloží ho spolu s návrhom komisie na schválenie ministrom školstva SR najneskôr do 7 dní od posúdenia komisie.

7.8 Po schválení návrhu ministrom školstva SR, ministerstvo doručí žiadateľovi písomné rozhodnutie najneskôr do 7 dní od jeho schválenia.

8. Ekonomické zásady:

8.1 Za hospodárne a účelné použitie dotácie a jej riadne vedenie v účtovnej evidencii zodpovedá subjekt. Účtovníctvo vedie podľa zákona číslo 431/2003 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

8.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu (t. j. aj od iných orgánov štátnej správy) nesmie presiahnuť 70 % celkových plánovaných (rozpočtovaných) výdavkov subjektu na realizáciu projektu. Ak budú dosiahnuté príjmy združenia nižšie, ako boli plánované, nesmie byť použitá dotácia vyššia, ako je 70 % skutočných výdavkov projektu. V prípade, že podiel štátnej dotácie bude vyšší ako 70 %, finančné prostriedky prevyšujúce tento podiel musí subjekt vrátiť späť do štátneho rozpočtu.

8.3. Výška dotácie:

- 8.3.1. Poskytnutá dotácia na jeden projekt môže byť maximálne 60 000 Sk. V prípade, že žiadateľom je členská organizácia Združenia Informačných a poradenských centier mladých v SR, môže byť dotácia poskytnutá až do výšky 120 000 Sk, musí však predložiť stanovisko ZIPCeM k projektu.
- 8.3.2. V prípade, že žiadateľom je organizácia z hlavného mesta SR Bratislavy a projekt sa má realizovať pre hlavné mesto SR Bratislava, môže byť maximálna dotácia na projekt do výšky 1,5 násobku sumy uvedenej v bode 8.3.1.
- 8.3.3. V prípade, že žiadateľom je Združenie Informačných a poradenských centier mladých v SR – to predkladá iba jednu sumárnu žiadosť na všetky aktivity a maximálna dotácia na túto žiadosť môže byť do výšky 450 000 Sk.

8.4. Dotácia bude poskytnutá predovšetkým na:

- a) zber, triedenie a spracovanie získaných informácií v požadovanom výstupe,
- b) úhradu prevádzkových nákladov a spotrebného materiálu,
- c) náklady na odborné školenia pre pracovníkov a dobrovoľníkov informačno-poradenských služieb,
- d) úhradu nevyhnutných mzdových nákladov, poistného na zdravotné poistenie, na sociálne poistenie a príspevky na poistenie v nezamestnanosti NÚP a ostatných osobných nákladov pracovníkov priamo súvisiacich s realizáciou projektu,
- e) rozvoj spolupráce s medzinárodnými štruktúrami v danej problematike.

9. Vyhodnotenie projektu

- a) Vyhodnotenie projektu predkladá subjekt do **31. januára 2005** na adresu administrátora.
- b) Vyhodnotenie projektu musí mať dve časti – vecné a finančné vyhodnotenie projektu podľa usmernenia ministerstva, ktoré bude subjektu včas doručené.
- c) Ak subjekt do vyššie stanoveného termínu nepredloží vyúčtovanie poskytnutých dotácií za uplynulý rok, ministerstvo bude vymáhať vrátenie dotácie prostredníctvom príslušného finančného úradu. Takéto združenie bude do termínu vrátenia dotácie a nasledujúci rok po vrátení dotácie vylúčené z možnosti získať dotáciu zo štátneho rozpočtu prostredníctvom rozpočtu ministerstva školstva.

10. Kontrola a sankcie

- a) Ministerstvo má právo overovať správnosť použitia poskytnutej dotácie, predovšetkým či je hospodárne a účelne využívaná. V prípade zistených nedostatkov je oprávnené pozastaviť ďalšie dotácie. Za neoprávnené použitie alebo zadržanie prostriedkov zo štátneho rozpočtu alebo nedodržanie podmienok, za ktorých sa rozpočtové prostriedky poskytnú, bude subjekt postihovaný sankciami, ktoré vyplývajú z § 47 zák. č. 303/1995 Z. z. o rozpočtových pravidlách v znení neskorších predpisov.
- b) Ministerstvo má právo vykonávať priebežné kontroly realizácie projektu. Ak ministerstvo zistí uvedenie nepravdivých alebo do omylu uvádzajúcich údajov, subjektu doručí rozhodnutie o pozastavení, príp. vrátení dotácie v príslušnom roku.
- c) V prípade iného porušenia pravidiel čerpania dotácií, ako je uvedené pod písm. a) tohto bodu, resp. uvádzania nepravdivých skutočností ministerstvo podľa miery porušenia rozhodne o vrátení časti, príp. celej dotácie. Subjekt bude v nasledujúcom roku vyradený z možnosti získať dotáciu zo štátneho rozpočtu prostredníctvom rozpočtu ministerstva.

V Bratislave

Martin Fronc
minister školstva SR

3.1. Charta informácií mládeže

Preambula:

V spoločnosti, ktorá je čoraz kompletnejšia, informácie a poradenstvo pre mladých ľudí zohráva čoraz väčšiu úlohu v ich vstupe do života dospelých. Informácie a poradenstvo môžu pomôcť mladým ľuďom v ich profesionálnych a individuálnych aspiráciách a rozvíjajú ich účasť v spoločnosti ako zodpovedných občanov. Informácie by mali v čo najširšej miere byť dostupné mladým ľuďom, chrániť ich autonómiu, podporovať ich mobilitu a pomôcť im, aby sa Európa stala súčasťou ich bežného života.

Rešpektovanie demokracie, ľudských práv a základných slobôd zahŕňa právo mladých ľudí disponovať kompletnými, zrozumiteľnými a spoľahlivými informáciami o všetkých otázkach a potrebách, ktoré vyjadria a ktoré im poskytnú najširšiu možnú voľbu výberu bez diskriminácie a bez ideologického, alebo akéhokoľvek iného vplyvu.

Toto právo na informácie bolo zakotvené vo Všeobecnej deklarácii ľudských práv, v Medzinárodnej konvencii o právach dieťaťa, v Európskej konvencii pre ochranu ľudských práv a základných slobôd a v odporúčaní č. R/90/7 Rady Európy dotýkajúce sa informácií a poradenstva pre mladých ľudí v Európe.

PRINCÍPY:

Nasledujúce princípy určujú „smernice“ pre informačné služby pre mládež, ktoré pomáhajú garantovať právo mladých ľudí na informácie:

1. Informačné služby pre mladých ľudí sú prístupné pre všetkých mladých ľudí bez výnimky.
2. Informačné služby pre mladých ľudí sa usilujú dosiahnuť garantovanie rovnosti prístupu k ich informáciám pre všetkých mladých ľudí, bez ohľadu na ich situáciu, miesto bydliska alebo sociálnu kategóriu.
3. Dostupné informácie musia rešpektovať vyjadrenú potrebu alebo žiadosť ich užívateľa a byť nezávislé na akomkoľvek inom záujme.
4. Každý užívateľ je ponímaný ako vlastná individualita a odpoveď je prispôsobená jeho žiadosti.
5. Voľný prístup k informačným službám.
6. Informácie a poradenstvo sú poskytované takým spôsobom, ktorý rešpektuje anonymitu a dôveru užívateľa.
7. Informácie sú poskytované zdarma.
8. Poskytované informácie sú kompletne, nestranné, primerané, praktické a aktuálne.
9. Informácie sú profesionálne poskytované personálom školeným na tento účel.
10. Vyvíja sa všestranné úsilie k zaisteniu objektivity informácií cestou plurality použitých zdrojov.
11. Šírené informácie sú slobodné a nezávislé od ideologických, politických alebo obchodných záujmov.
12. Použitie sponzorstva a platenej reklamy musí rešpektovať nezávislosť služby a informácie.

V tejto Charte pojem „Informačné služby pre mládež“ zahŕňa služby, ktoré kombinujú informácie a poradenstvo s podporou

Charta informácií mládeže bola prijatá
na IV. Valnom zhromaždení
Európskej asociácie informačných
a poradenských služieb mládeže,
konanom v decembri 1993 v Bratislave.

3.2. Kritéria spoločnej metodiky práce v ICM

Kritériá spoločnej metodiky práce v ICM:

Združenie Informačných a poradenských centier mladých v Slovenskej republike sa prostredníctvom svojich zástupcov uznáva na základe uznesenia Valného zhromaždenia ZIPCeM na Kritériách spoločnej metodiky práce v Informačných centrách mladých pôsobiacich v Slovenskej republike.

1. Informačné centrum mladých je samostatná právnická osoba zriadená podľa zákona SNR o združovaní občanov č. 83/1990, alebo zákona NR SR o neziskových organizáciách.
2. Takto zriadená organizácia používa názov „Informačné centrum mladých“ a ďalej názov mesta alebo obce v ktorom sídli, napr. „Informačné centrum mladých Bratislava“ a skratku „ICM“. Výnimku tvoria subjekty zriadené podľa zákona NR SR o neziskových organizáciách, v ktorých prípade sa za názov ešte pridáva koncovka n. o.
3. Informačné centrum mladých musí mať v Stanovách alebo vo svojom štatúte zapísaný aspoň jeden výkonný a jeden kontrolný orgán. Členstvo v kontrolnom orgáne je nezlúčiteľné s členstvom v akomkoľvek inom orgáne ICM.
4. Vonkajšie priestory Informačného centra mladých sú riadne označené potrebnými informáciami, z ktorých je jasné, že v priestoroch sídli Informačné centrum mladých.
5. Informačné centrum mladých pracuje na základe „Jednotnej klasifikácie informácií“ schválenej Valným zhromaždením ZIPCeM, ktorú plní minimálne na 80% a na základe Charty informácií mládeže.
6. Informačné centrum mladých má k dispozícii jednu samostatnú miestnosť určenú pre konzultačnú činnosť s klientmi.
7. Informačné centrum mladých má stanovené konzultačné hodiny pre klientov nasledovne: pondelok – piatok od 11:00 hod. do 17:00 hod.
8. Informačné centrá mladých majú zriadenú e-mailovú adresu s doménou icm v tvare: mesto@icm.sk
9. Informačné centrá mladých poskytujú informácie a poradenstvo bezplatne, za dodržania 100% anonymity a diskretnosti mladého človeka, pokiaľ to povaha služby umožňuje.
10. Jednotlivé služby sú poskytované v minimálnom štandarde, ktorý je charakterizovaný v Jednotnej klasifikácii informácií a je k dispozícii v šanónovej farebnej väzbe.

3.3. Jednotná klasifikácia Informácií

Jednotná klasifikácia informácií v Informačných centrách mladých v SR

Združenie Informačných a poradenských centier mladých v Slovenskej republike na základe uznesenia Valného zhromaždenia ZIPCeM zo dňa 12. októbra 2001 a na základe záujmu o vytvorenie spoločného štandardu poskytovaných informácií a poradenstva mladým ľuďom, sa uznáva prostredníctvom svojich zástupcov na tejto „Jednotnej klasifikácii informácií“.

Získavanie, sprostredkovanie a zverejňovanie informácií z prístupných zdrojov pre návštevníkov z oblastí daných záujmovými okruhmi siete ICM a potrebami mládeže vo všetkých oblastiach ich života, najmä:

Informačný a pracovný servis:

- 1) informácie o voľbe povolania a výbere zamestnania
- 2) databáza voľných pracovných miest pre získanie krátkodobého a trvalého zamestnania
- 3) adresáre inštitúcií a organizácií činných v oblasti trhu práce
- 4) informácie o práci v zahraničí, ponuka, overovanie spoločností zaoberajúcich sa sprostredkovaním práce v zahraničí
- 5) nepriame sprostredkovanie au-pair pobytov

Vzdelávanie:

- 6) informácie o možnostiach štúdia na Slovensku a v zahraničí
- 7) rekvalifikácie, jazykové a praktické kurzy
- 8) krátke študijné návštevy, štipendijné pobyty
- 9) adresáre organizácií a inštitúcií činných v oblasti vzdelávania
- 10) informačný servis medzinárodnej spolupráce

Cestovanie:

- 11) informácie o možnosti cestovania na Slovensku a v zahraničí
- 12) informácie o cestovnom ruchu
- 13) adresáre inštitúcií a organizácií činných v oblasti cestovného ruchu, cestovné kancelárie, ubytovacie možnosti a pod.
- 14) informácie MZV SR o jednotlivých štátoch sveta

Voľný čas:

- 15) aktívne využívanie voľného času
- 16) detské tábory, turistika
- 17) adresáre organizácií a inštitúcií činných v oblasti voľného času detí a mládeže

Odborné poradenstvo:

- 18) psychologické
- 19) právne
- 20) sexuologické

Občan a spoločnosť:

- 21) aktivity zamerané na prevenciu voči AIDS, kriminalite, drogovej závislosti a iných negatívnych javov,
- 22) informácie a aktivity zamerané na postupnú integráciu homosexuálne a bisexuálne orientovaných občanov a mladých ľudí do spoločnosti,
- 23) aktivity v prospech rovnosti mužov a žien a potláčanie rasizmu, xenofóbií a občianskej neznášanlivosti.

3.4. Štatút bodového hodnotenia

Štatút bodového hodnotenia Informačných centier mladých v SR

1. Podmienkou riadneho členstva v Združení Informačných a poradenských centier mladých v SR, ďalej len ZIPCeM, je povinnosť ICM získať každoročne na základe bodového hodnotenia minimálne 1350 bodov.
2. ICM, ktoré v bodovom hodnotení získa 2000 bodov a viac a to dva roky po sebe získava „Certifikát kvality ICM“.
3. Body sa pridelujú na základe vykonaných aktivít ICM daných týmto štatútom a počet bodov sa vyhodnocuje vždy k 31. marcu za uplynulý kalendárny rok.
4. Výsledok bodového hodnotenia podľa bodu 2, tohoto štatútu určuje príslušnú kategóriu členstva v roku, kedy sa vyhodnotenie za uplynulý kalendárny rok uskutočnilo. (Napríklad: Ak ICM získa k 31.3.2003 – 1350 bodov za rok 2002, tak počas roku 2003 je riadnym členom ZIPCeM.)
5. ICM, ktoré za uplynulý rok nezíska potrebný počet bodov sa automaticky stáva kooperujúcim členom. Členom pozorovateľom je to ICM, ktoré nebolo možné hodnotiť na základe schválených dokumentov, resp. ešte nezačalo činnosť ICM, najdlhšie však po dobu jedného roku od schválenia za člena pozorovateľa.
6. Hodnotenie ICM podľa Štatútu bodového hodnotenia vykoná každoročne vždy do 31.3. príslušného roku Dozorná rada ZIPCeM.
7. Bodové hodnotenie:
 - za každú účasť vedúceho pracovníka ICM na zasadnutí Valného zhromaždenia, alebo porady riaditeľov **100 bodov**,
 - za každú účasť zástupcu ICM na vzdelávacom podujatí, ktoré súvisí s informačno-poradenskou činnosťou **25 bodov**,
 - za používanie jednotnej e-mailovej adresy v tvare mesto@icm.sk **150 bodov**,
 - za každú zdokumentovanú mediálnu aktivitu, ktorá propaguje informačno-poradenskú činnosť ICM **20 bodov**,
 - za každú zdokumentovanú mediálnu aktivitu, ktorá propaguje voľnočasové aktivity organizované ICM **5 bodov**.
 - za vypracovanie a zverejnenie Výročnej správy ICM, na stránke www.icm.sk do 28. februára nasledujúceho roku za príslušný kalendárny rok **150 bodov**,
 - za prezentáciu ICM na portáloch www.icm.sk, alebo www.zipcem.sk formou trvalej prezentácie **150 bodov**,
 - za zaplatenie členského poplatku pre ZIPCeM **150 bodov**,
 - za každý druh propagačného materiálu, ktorý súvisí s propagáciou informačno-poradenskej činnosti ICM **20 bodov**,
8. Hlavnou podmienkou riadneho členstva v ZIPCeM, okrem splnenia bodového hodnotenia, je aj plnenie nasledovných vnútorných predpisov ZIPCeM:
 - a) Kritéria spoločnej metodiky práce v ICM
 - b) Jednotná klasifikácia informácií
9. Podľa tohto Štatútu sa začne bodové hodnotenie uplatňovať pre členské organizácie ZIPCeM od 1. januára 2003 na základe hodnotenia činnosti od 1. 1. 2002
10. Tento Štatút bol schválený na rokovaní Valného zhromaždenia ZIPCeM dňa 29.3.2003